

**EVALUACION DE GESTION POR DEPENDENCIAS
OFICINA DE CONTROL INTERNO
VIGENCIA 2020**

1. ENTIDAD: Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Dirección General - Comunicaciones
--	--

3. PROCESOS
Evaluación de Gestión Institucional

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON LA DEPENDENCIA
3. Fortalecer la capacidad institucional y el talento humano por medio del mejoramiento de procesos y el desarrollo de competencias para incrementar la productividad y calidad de los servicios, contribuyendo a la favorabilidad de la imagen de la entidad

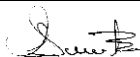
5. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL			6. MEDICION DE COMPROMISOS		
ESTRATEGIA	ACCIONES PROGRAMADAS	META 2020	6.1. INDICADOR	6.2. RESULTADO %	6.3. ANÁLISIS DE RESULTADO
3.5 Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones	Formular el Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia	100% en el cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia	Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia formulado y publicado	100%	<p>Resultado: Implementación del Plan Estratégico de Comunicaciones</p> <p>De acuerdo a la información reportada por el Grupo de Comunicaciones, se verificó que el Plan Estratégico de Comunicaciones se elaboró teniendo en cuenta la Política de austeridad en el Gasto.</p> <p>La actividad fue realizada en el primer trimestre de la vigencia 2020, y se puede verificar en la pagina de la Entidad.</p>
3.5 Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones	Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia	100% en el cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia	% de actividades realizadas	100%	<p>Resultado: Implementación del Plan Estratégico de Comunicaciones</p> <p>Primer Trimestre: El Grupo de Comunicaciones entrega informe ejecutivo donde evidencia la atención satisfactoria de 12 actividades en materia de comunicación y seguimiento, la cuales comprenden diagramación y publicación de las tres ediciones de la Revista Gestión USPEC, la diagramación y publicación de los boletines internos, la creación de campañas institucionales y las publicaciones en redes sociales, página web institucional y boletines informativos a medios.</p> <p>Segundo Trimestre: El Grupo de Comunicaciones allegó soportes con evidencia de la realización en el trimestre de 50 productos gráficos, 4 boletines internos, 4 campañas, 3 ediciones de la revista Gestión USPEC, 43 boletines internos, 13 comunicados de prensa, 60 piezas diagramadas. Las cuales fueron programadas y solicitadas en el período, dando así cumplimiento con lo propuesto.</p> <p>Tercer Trimestre: El Grupo de Comunicaciones adjuntó soporte con evidencia de la realización en el trimestre de 40 productos gráficos, 10 comunicados de prensa, 33 boletines internos, 15 Publicaciones web, 3 ediciones de la Revista gestión USPEC. Las cuales fueron programadas y solicitadas en el período, dando así cumplimiento con lo propuesto en el presente periodo.</p> <p>Cuarto Trimestre: El Grupo de Comunicaciones adjuntó soporte con evidencia de la realización en el trimestre de 44 análisis de noticias en radio, televisión y prensa escrita, 32 productos gráficos, 3 ediciones de la Revista Gestión USPEC, 171 Productos comunicativos y 192 publicaciones en redes sociales.</p>
PROMEDIO AVANCE METAS				100,0%	
Calificación de la Evaluación de la Dependencia				10,00	

7. EVALUACION DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Las metas propuestas por la Dirección General- Grupo Comunicaciones para la vigencia 2020, se cumplieron en un 100.0%, lo que indica un promedio excelente de respuesta a sus propósitos anuales, esto es, que se debe mantener la proactividad en la gestión para lograr resultados eficientes y eficaces de acuerdo con los indicadores formulados para las metas de la dependencia. Felicitaciones.

8. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

1. Dar continuidad de la gestión dinámica y organizada tanto en su ejecución como la presentación de las metas propuestas por el área.
2. Continuar la manera proactiva en que se desarrollan las actividades propuestas por el área, lo cual permite el cumplimiento oportuno de las metas establecidas.
3. Definición de indicadores, con criterios objetivos, numéricos y/o de gestión para su medición.
4. Hacer los reportes de seguimientos a los que haya lugar, aunque estos reportes sean en cero.
5. Identificar las responsabilidades de las áreas que conforman la Dirección General-Comunicaciones, con el propósito de medir el cumplimiento de cada una de las dependencias y facilitar su evaluación.

9. FECHA: Enero 31 de 2021**10. INFORME PRESENTADO POR: Oficina de Control Interno****ALEXI MAUREDY PERDOMO BAMBAGUE** - Coordinadora Grupo de Evaluación de la Gestión Institucional - Oficina de Control Interno

Formato en prueba de uso